

马来西亚贸易指南（2023年）



马来西亚

马来西亚位于东南亚，国土被南海分隔成东、西两部分。2022年人口3394万，人均GDP约12040美元。根据世界银行标准划分，马来西亚属于中高等收入国家。马来西亚视东盟为外交政策基石，优先发展同东盟国家关系，大力开展经济外交，积极推动南南合作，重视发展同大国关系，倡导建立东亚共同体。

马来西亚是中国在东盟第二大贸易伙伴、第二大出口市场和第一大进口来源国。中国连续14年成为马来西亚最大贸易伙伴。



总人口

约 **3394** 万



人均 GDP

约 **12040** 美元

2022 年 GDP 增长率

8.7% (世界银行)

2023 年预测

4.3% (世界银行)

2022 年社会消费品零售总额

3264.5 亿美元 增长 5.2%

失业率 (2023 年 5 月)

3.5%

贸易情况

马来西亚对外贸易 (2022年)

进出口

6468.4 亿美元 增长 20.4%

出口

3524.5 亿美元 增长 17.8%

进口

2943.9 亿美元 增长 23.6%

马来西亚自全球进口主要商品 (2022年)

集成电路

成品油

原油

煤及类似固体燃料

半导体器件

电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备

金（非货币用）

机动车的零件、附件

印刷电路

自动数据处理设备及部件

马来西亚对全球出口主要商品 (2022年)

集成电路

成品油

棕榈油及其分离品

石油气及其他烃类气

半导体器件

电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备

原油

自动数据处理设备及部件

数据存储器件

电量测量或检验仪器和装置

中马双边贸易（2022年）

进出口

2035.9 增长 **15.3%**
亿美元

出口

937.1 增长 **19.7%**
亿美元

进口

1098.8 增长 **11.8%**
亿美元

中国对马来西亚出口前十大商品（2022，亿美元）

集成电路	120.7
电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备	25.7
自动数据处理设备及部件	20.1
低值简易通关商品	19.9
家具及其零件	16.6
成品油	16.2
箱包	14.8
自动数据处理设备及其他办公机器的零附件	14.2
玩具	14.0
电子工业化工品	13.0

中国自马来西亚进口前十大商品（2022，亿美元）

集成电路	295.6
原油	217.4
沥青混合物	76.0
石油气及其他烃类气	70.0
半导体器件	48.5
自动数据处理设备及部件	25.6
成品油	24.0
棕榈油及其分离品	18.8
铜废料及碎料	16.1
制造半导体的机器及装置	14.2

注：贸易数据来源于全球贸易观察（Global Trade Flow,GTF）。

主要产业情况

支柱产业 服务业、制造业、采矿业等



服务业是马来西亚经济中最大的产业部门，吸收就业人数占马来西亚雇佣工总数六成以上。其中，旅游业是服务业的重要部门之一。2022年，服务业产值占马GDP**58.3%**，同比增长**10.9%**。



制造业是马来西亚国民经济发展的主要动力之一，主要包括电子、石油、机械、钢铁、化工及汽车制造等行业。2022年，制造业产值占马GDP**24.1%**，同比增长**8.1%**。



马来西亚采矿业以开采石油、天然气为主。2021年，马来西亚采矿业产值占GDP的**6.4%**，同比增长**2.6%**。

近年来重点支持或优先发展产业 数字经济、新能源及绿色产业等

数字经济。2021年2月，马来西亚政府推出了《马来西亚数字经济蓝图》（Malaysian Digital Economy Blueprint，简称MyDIGITAL），旨在推动马来西亚进行数字化转型，目标是到2030年将所有领域的商业生产力提高30%，使数字经济对马来西亚GDP的贡献率达到22.6%。

新能源及绿色产业。2021年6月，马来西亚政府宣布了新的能源发展规划，旨在降低对化石燃料依赖、减少碳排放、提高可再生能源发电占比。规划主要包括三个目标：一是截至2025年，国内可再生能源发电装机容量由当前的

8GW增加至18GW，占比由当前的16%提升至31%，并在2040年将这一比例进一步提高至40%。二是按照《联合国气候变化框架公约》所规定的马来西亚国家自主贡献（NDC），以2005年水平为基准，至2030年将国内能源部门的碳排放系数降低45%，并在2035年进一步实现降低60%。三是不再新建任何煤电项目，并在2033年停用总装机容量为7GW的燃煤电站。

交通运输

公路：马来西亚高速公路网络比较发达，主要城市中心、港口和重要工业区都有高速公路连接。高速公路分政府建设和民营开发两部分，但设计、建造、管理统一由国家大道局负责。马来西亚的公路网里程约14.4万公里，其中铺装公路11.6万公里，高速公路1821公里。

铁路：马来西亚铁路网总里程1833公里，贯穿半岛南北，北面连接泰国铁路，南端可通往新加坡。轨距有米轨和标轨两种，其中米轨铁路里程1776公里，标轨铁路里程199.5公里，跨线铁路长8.6公里。

空运：目前，马来西亚共有8个国际机场，即吉隆坡国际机场、槟城国际机场、兰卡威国际机场、亚庇国际机场、古晋国际机场、马六甲国际机场（无国内航线）、柔佛士乃国际机场以及瓜拉登嘉楼苏丹马穆德机场。这些机场与其他国内航线机场构成了马来西亚空运的主干网络。

水运：马来西亚共有22个港口，主要港口7个，分别是巴生港、柔佛港、丹绒帕拉帕斯港、关丹港、槟城港、民都鲁港和凯马曼港。巴生港是马来西亚最大的港口，在2018年全球前20大集装箱港口中排名第12位（1203万TEU），丹绒帕拉帕斯港名列第18位（879万TEU）。

公路总里程

14.4 万公里

铁路总里程

1833 公里

国际机场

8 个

港口

22 个

进出口潜力产品

我对马来西亚出口潜力商品



马来西亚实行自由开放的对外贸易政策，部分商品进出口受许可证或其他规定的限制。

马来西亚是东盟第三大汽车市场，也是东盟十国中汽车工业较发达的国家，汽车生产和销售体系较为成熟。特别是近年来，马来西亚政府为支持能源转型、发展绿色经济，鼓励发展新能源汽车。在2023年财政预算中，颁布了电动汽车税收优惠政策，其中包括：在2025年之前对电动汽车的整车和零部件进口实施零关税，2025年之后，对电动汽车整车进口征收15%关税和5%的消费税，电动汽车零部件进口关税和消费税依然为零。此外，我电视机、洗衣机等白色家电以及各种生活小家电在马来西亚市场也具有一定的竞争优势。

马来西亚进口管理

1998年，马来西亚海关禁止进口令规定了四类不同级别的限制类进口。第一类是14种禁止进口品，包括含有冰片、附子成分的中成药，45种植物药以及13种动物及矿物质药。第二类是需要许可证的进口产品，主要涉及卫生、检验检疫、安全、环境保护等领域，包括禽类和牛肉（必须符合清真认证）、蛋、大米、糖、水泥熟料、烟花、录音录像带、爆炸物、木材、安全头盔、钻石、碾米机、彩色复印机、部分电信设备、武器、军火以及糖精。第三类是临时进口限制品，包括牛奶、咖啡、谷类粉、部分电线电缆以及部分钢铁产品。第四类是符合特别条件后方可进口的产品，包括动物、动物产品、植物及植物产品、香烟、土壤、动物肥料、防弹背心、电子设备、安全带及仿制武器。

为了保护敏感产业和战略产业，马来西亚对部分商品实施非自动进口许可管理，主要涉及建筑设备、农业、矿业和机动车辆领域商品。

进出口商品检验检疫

为防止动物传染病、寄生虫病和植物危险性病、虫、杂草以及其他有害生物传入，马来西亚政府对进口动植物实施检验检疫。如携带动植物入境，需事先向马来西亚相关主管部门申请进口许可证并在入境时遵守各项检验检疫程序。

马来西亚要求所有肉类、加工肉制品、蛋和蛋制品必须来自经农业部兽医服务局检验和批准的工厂，所有上述进口产品必须获得兽医服务局颁发的进口许可证。

所有向穆斯林供应的肉类、加工肉制品、禽肉、蛋和蛋制品，必须通过清真认证，牛、羊、家禽的屠宰场以及肉蛋加工设备必须获得伊斯兰发展署（JAKIM）的检验和批准。

我自马来西亚进口潜力商品



马来西亚分别为我液化天然气和棕榈油进口的第三、第二大来源国。榴莲是马来西亚极富特色的热带水果，是满足国内高档水果消费的潜力商品。

马来西亚出口管理

马来西亚规定，除以色列外，大部分商品可以自由出口至任何国家和地区。但是，部分商品需获得政府部门的出口许可，其中包括：短缺物品、敏感或战略性或危险性产品，以及受国家公约控制或禁止进出口的野生保护物种。此外，马来西亚《1988年海关令（禁止出口）》规定了对三类商品的出口管理措施：第一类为绝对禁止出口，包括禁止出口海龟蛋和藤条，禁止向海地出口石油、石油产品和武器及相关产品；第二类为需要出口许可证方可出口；第三类为需要视情况出口。大多数第二和第三类商品为初级产品，如牲畜及其产品、谷类、矿物、有害废弃物，第三类还包括武器、军火及古董等。

马来西亚贸易促进平台与机构

重要经贸展会

马来西亚国际清真食品展（网址：mihias.com.my）。该展会是马来西亚作为重要的穆斯林国家举办的国际性展会，涉及食品、家居、服装等多个板块，在国际上具有较大影响力。马来西亚官方支持的其它贸易促进展可通过访问：www.matrade.gov.my/en/events-promotion/international-trade-event-list，及时跟踪了解有关情况。

主要跨境电商平台

Shopee MY	东南亚最大的综合电商平台	网址： shoppee.com.my
Lazada MY	马来西亚第二大电商平台	网址： www.lazada.com.my
PG Mall	马来西亚本土第一家网购平台	网址： pgmall.my

主要行业商协会及贸易促进机构

① 马中商务理事会

地址：Level6-05&6-06, Menara LGB, No.1, Jalan Wan Kadir, Taman Tun Dr. Ismail, 60000 Kuala Lumpur
电话：0060-3-77271948 传真：0060-3-77251396 网址：www.mcbs.com.my

② 马来西亚中华大会堂总会

地址：No.1 Jalan Maharajalela, 50150 Kuala Lumpur
电话：0060-3-22734008 传真：0060-3-22734015 网址：www.huazong.my

③ 马来西亚中华总商会

地址：6th Floor, Wisma Chinese Chamber, 258 Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur
电话：0060-3-42603090, 42603091 传真：0060-3-42603080 网址：www.acccim.org.my

④ 马来西亚中国总商会

地址：No. 8-2, Jalan Metro Pudu, Fraser Business Park, Off Jalan Yew, 55100 Kuala Lumpur
电话：0060-3-92231188 传真：0060-3-92221548 网址：www.mccc.my

⑤ 马中友好协会

地址：Lot 10&11, 13th Floor, Sun Complex, Jalan Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur
电话：0060-3-21416885 传真：0060-3-21411406 网址：www.ppmc.com.my

⑥ 马来西亚全国工商总会

地址：Level 3, West Wing, Menara MATRADE, Jalan Khidmat Usaha off Jalan Duta, 50480, Kuala Lumpur
电话：0060-3-62049811 传真：0060-3-62049711 网址：www.nccim.org.my

7 马来西亚中小企业公会

地址：18-3, Jalan USJ 9/5T, Subang Business Centre, 47620 Subang Jaya, Selangor D.E.

电话：0060-3-80245787/5737

传真：0060-3-80241737

网址：www.smisme.com

8 马来西亚制造商联合会

地址：No.3, Persiaran Dagang, PJU 9, Bandar Sri Damansara, 52200 Kuala Lumpur

电话：0060-3-62867200

传真：0060-3-62741266/7288

网址：www.fmm.org.my

国别贸易环境与贸易纠纷应对

营商环境方面，马来西亚营商环境与国际通行标准接轨，各行业操作流程较为规范。人力资源丰富，劳动力素质较高，工资成本较低。基础设施较为完善，海陆空立体交通网络发达，但发展相对不平衡。马来西亚鼓励外国投资进入石油化工、可再生能源、农业生产、农产品加工、橡胶制品、医药、木材、纸浆制品、纺织、有色金属、酒店旅游等行业。马来西亚正在建设伊斯干达开发区、北部经济走廊、东海岸经济区、沙巴发展走廊和沙捞越再生能源走廊等五大经济发展特区，企业在上述经济特区内投资均可以申请5-10年免交所得税或5年内合格资本支出全额补贴。

参与国际协定方面，为促进经济和国际贸易发展，马来西亚构建了广泛的自由贸易协定网络，涵盖了其主要贸易伙伴，包括中国、美国、日本等。马来西亚于2020年11月15日正式签署RCEP，该协议于2022年3月18日对马来西亚生效。此外，马来西亚是“印太经济框架”14个成员国之一。

注：以上信息部分摘自中国出口信用保险公司《国家风险分析报告》。

贸易限制性措施

马来西亚对中国采取的贸易救济措施详情可在中国贸易救济信息网(cacs.mofcom.gov.cn)中，点击右上角“高级搜索”，在搜索栏中根据需要输入产品名称、国家/地区等关键字，或勾选案件类型、案件状态、涉案产业等选项进行免费查询。

贸易纠纷应对指导

1 亚洲国际仲裁中心。非营利、非政府的国际仲裁机构。（电话：0060-3 2271 1000；传真：0060-3 2271 1010；邮箱：enquiry@aiac.world）

2 马来西亚国际调解中心 (MIMC)。（电话：03-20502050-2097/2088；邮箱：mmc@malaysianbar.org.my）

3 商务部中国企业境外商务投诉服务中心。针对境内企业和个人开展境外商务活动过程中遇到的不公平待遇和商业欺诈等困难和问题，受理投诉，免费提供公开信息和咨询指导。（电话：010-12335；邮箱：12335@mofcom.gov.cn；微信公众号：swb12335）

④ **中国国际贸易促进委员会商事法律服务中心**。提供商事调解、法律顾问、海损理算、企业合规、贸易摩擦应对等服务。（网址：sfzx.ccpititc.com）

政府机构联系方式

马来西亚部分政府部门和相关机构

投资贸易与工业部	www.miti.gov.my	农业与粮食安全部	www.kpk.gov.my
企业发展及合作社部	www.medac.gov.my	种植工业及产品部	www.kpk.gov.my
外贸促进局	www.matrade.gov.my	皇家关税局	www.customs.gov.my
国家银行	www.bnm.gov.my		

中国驻马来西亚大使馆经商机构

中国驻马来西亚大使馆经商处

总机：0060-3-42513555

传真：0060-3-42513233

地址：No.39, Jalan Ulu Kelang, 68000 Ampang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

邮编：68000

中国驻古晋总领事馆

地址：Lot 276, Block 10, Jalan Ong Tiang Swee, 93200 Kuching, Sarawak, Malaysia

电话：006082-239816

传真：006082-414344

网址：kuching.mofcom.gov.cn

中国驻哥打基纳巴卢总领事馆

地址：Palm Court, Lot 7, No3, VIP Lot, Lorong Pokok Palma Rajah, Jalan Lintas, 88000 Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia

电话：006088-385481

传真：006088-385491

网址：kotakinabalu.china-consulate.org

中国驻槟城总领事馆

地址：28 B&C, Jalan Tunku Abdul Rahman, 10350 George Town, Penang, Malaysia

电话：006042-189795

传真：006042-189798

网址：penang.china-consulate.org