

印度贸易指南（2023年）



印度共和国

印度是南亚次大陆最大国家，2022年人口约14.2亿，人均GDP为2389美元。根据世界银行标准划分，属于中低收入国家。印度地理位置优越，政治相对稳定，经济增长前景较好。



总人口
约 **14.2** 亿



人均 GDP
约 **2389** 美元

2022 年 GDP 增长率
7%（世界银行）

2023 财年预测
6.3%（世界银行）

失业率（2023 年 7 月）
8%

贸易情况

印度对外贸易（2022年）

进出口

11734.6 亿美元
增长 **21.1%**

出口

4532.6 亿美元
增长 **14.6%**

进口

7202 亿美元
增长 **25.7%**

注：此处进出口数据来源于印度官方公布的有关信息

印度自全球进口主要商品（2022年）

原油

煤及用煤制成的类似固体燃料

金

石油气及其他烃类气

钻石

集成电路

电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备

成品油

棕榈油及其分离品

自动数据处理设备及其部件

印度对全球出口主要商品（2022年）

成品油

钻石

药品

贵金属或包贵金属制的首饰及其零件

电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备

稻谷、大米

未锻轧铝

机动车的零件、附件

载人机动车辆

固体甘蔗糖、甜菜糖及化学纯蔗糖

中印双边贸易（2022年）

进出口

1359.8 增长 **8.3%** ↑
亿美元

出口

1185 增长 **21.7%** ↑
亿美元

进口

174.8 下降 **37.9%** ↓
亿美元

中国对印度出口前十大商品（2022年，亿美元）

自动数据处理设备及其部件	68.1
电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备	64.3
集成电路	42.9
平板显示模组	39.0
半导体器件	38.8
平板显示装置或设备的零件	23.1
仅含有氮杂原子的杂环化合物	20.8
蓄电池	20.1
不锈钢平板轧材	19.0
变压器、静止式变流器及电感器	17.2

中国自印度进口前十大商品（2022年，亿美元）

钻石	18.4
铁矿砂及其精矿	12.5
甲壳动物	9.7
稻谷、大米	7.8
花岗岩等碑用或建筑用石	6.0
植物或微生物油、脂及其分离品	5.2
未锻轧的精炼铜及铜合金	4.8
铁合金	4.3
未锻轧铝	3.9
人发；假发用的羊毛或其他纺织材料	3.8

注：贸易数据来源于全球贸易观察（Global Trade Flow,GTF）。

主要产业情况

支柱产业 农业、制药业、IT产业等

据印度数据和项目执行部（MoSPI）估计，2022—23财年（2022年4月—2023年3月），印度农业及相关部门总增加值占印经济总量约**18.3%**。根据印度商业情报和统计总局（DGCI & S）发布的数据，2022—23财年前9个月（2022年4月-12月），印度农产品和加工食品出口达**196.9亿美元**，同比增长**13%**。研究机构预计，2025年印度农业规模将达**240亿美元**。印度是全球最大的芒果、香蕉、椰子、腰果、香料、木瓜、石榴、豆类、牛奶和黄麻（原料和黄麻产品）生产国，是全球第二大大米、小麦、花生和茶叶生产国。印度牛奶产量占全球的**24%**。



根据印度官方数据，当前印度制药业规模约500亿美元，预计2024年达650亿美元，2030年达1300亿美元。印度是全球最大的仿制药供应商，生产60个治疗类别的约6万个不同品牌的仿制药，占全球仿制药供应量的20%。印度拥有美国以外数量最多的符合美国食品和药物管理局（FDA）标准的制药厂，拥有3000多家制药公司。印度是药品出口大国，向200多个国家出口药品，满足了非洲50%以上的仿制药需求、美国约40%的仿制药需求以及英国约25%的总药品需求。印度是全球最大的疫苗生产国，疫苗产量占全球的60%。



根据印度官方数据，IT是推动印度经济增长的最主要行业之一，占2021-22财年（2021年4月-2022年3月）印度GDP的7.4%，预计2025年将占印度GDP的10%。

近年来重点支持或优先发展产业

半导体、汽车、电子产品、白色家电、光伏、原料药等

生产关联激励计划（PLI）。2020年3月以来，印度出台总额约1.97万亿卢比的“生产关联激励计划（PLI）”及其他各类财政措施，重点扶持以下14个重点行业：关键起始原料（KSM）/药物中间体（DI）和活性药物成分（API）；手机等大规模电子制造；医疗器械制造；平板电脑、笔记本、服务器等电子/技术产品；医药；电信和网络产品；食品加工；白色家电（空调和LED灯）；高效太阳能光伏组件；汽车及汽车零部件；先进化学电池（ACC）；纺织产品；特钢；无人机及部件。

半导体和显示屏制造生态计划修订版（Modified Programme for Semiconductors and Display Fab Ecosystem）。为发展半导体和显示屏本土制造，2021年12月，印度政府出台价值7600亿卢比的“半导体和显示屏制造生态计划”，为企业设立半导体工厂、显示器工厂提供财政激励。2022年9月印度政府出台该计划的修订版。

电动车加快采用和生产计划（FAME India）。为支持本土电动和混动汽车产业发展，2015年4月1日，印度开始实施“电动车加快采用和生产计划第一阶段”（FAME India I），为期4年，总预算52.9亿卢比；2019年4月1日起开始实施“电动车加快采用和生产计划第二阶段”（FAME India II），为期5年，总预算1000亿卢比；2023年10月起，开始实施“更快采用和制造混合动力与电动汽车财务支持计划”的第三阶段工作（FAME-III）。

交通运输

物流情况

公路：印度建有约637.3万公里的公路网（国道、省道及其他道路），居世界第二。截至2022年11月30日，印度全国国道总长约14.5万公里，计划到2025年建成20万公里国道。

铁路：印度拥有世界第四大国家铁路系统。截至2022年3月31日，印度铁路总长度为6.8万公里。2022年4-11月，印度铁路运输超过41.8亿人次乘客。

空运：印度建有460多个机场，其中125个为印度机场管理局所有。2022-23财年，新德里英迪拉甘地国际机场货运量约89.6万吨，在全印机场中排名第一。

水运：印度有13个主要港口（12个政府港口和1个私营港口），具体为：坎德拉港（Kandla）、孟买（Mumbai）、莫尔穆高（Mormugao）、新门格洛尔（New Mangalore）、科钦（Cochin）、钦奈（Chennai）、卡马拉贾尔（Kamarajar）、杜蒂戈林（VO Chidambaranar）、维沙卡帕特南（Visakhapatnam）、帕拉迪普（Paradip）、加尔各答（Kolkata）、贾瓦哈拉尔尼赫鲁港（Jawaharlal Nehru）以及蒙德拉港（Mundra）。2022-23财年，印度主要港口的货物吞吐量创历史新高，达到7.95亿吨，同比增长10.4%。蒙德拉港（Mundra）是印度最大的私营港口，2022-23财年货物吞吐量为1.5亿吨，在印度所有港口中排名第一。

公路总里程

约 **637.3** 万公里

国道总里程

约 **14.5** 万公里

铁路总里程

约 **6.8** 万公里

铁路客运量 (2022年4月-11月)

约 **41.8** 亿人次

机场总数量

约 **460** 个

主要港口数量

13 个

海港吞吐量

7.95 亿吨 增长 10.4%

进出口潜力商品

我对印度出口潜力商品



我自印度进口潜力商品



印度贸易促进平台与机构

重要经贸展会

- | | | |
|--|----------------|--|
| ① 2023中国电子电器（印度）展览会
(详情可咨询中国机电产品进出口商会, 010-58280967) | 2023年11月28-30日 | 网址: www.ceiworldexpo.com |
| ② 国际医药原料&制药机械包装材料印度展览会 | 2023年11月28-30日 | 网址: www.cphi.com |
| ③ 2023年中国农业机械（印度）品牌展
(详情可咨询中国机电产品进出口商会, 010-58280967) | 2023年12月13-17日 | 网址: expotobi.com/kisan |
| ④ 国际医药制药、医疗器械及设备展览会 | 2024年3月13-15日 | 网址: www.medicalfair-india.com |
| ⑤ 印度国际五金展览会
(详情可咨询中国机电产品进出口商会, 010-58280967) | 2024年9月 | 网址: iihtexpo.com |

主要跨境电商平台

Flipkart	主销书籍、音乐、电影周边产品和3c产品等电商平台	网址: www.flipkart.com
BigBasket	生鲜食品与日用杂货电商平台	网址: www.bigbasket.com
Amazon	全品类综合电商平台	网址: www.amazon.in

主要行业商协会及贸易促进机构

- | | | |
|---|---------------------------------|--|
| ① 印度工业联合会 (The Confederation of Indian Industry, CII)
网址: www.cii.in | 电话: 0091-11-45771000/24629994-7 | |
| ② 印度工商联合会 (Federation of India Chamber of Commerce and Industry, FICCI)
网址: www.ficci.in | 电话: 0091-11-23738760 | 邮箱: ficci@ficci.com |
| ③ 印度出口组织联合会 (Federation of Indian Export Organizations, FIEO)
网址: www.fieo.org | 电话: 0091-11-46042222 | 邮箱: fieo@fieo.org |
| ④ 印度机床制造者协会 (Indian Machine Tool Manufacturers' Association)
网址: www.imtma.in | 电话: 0091-80-66246600 | 邮箱: imtma@imtma.in |

国别贸易环境与贸易纠纷应对

营商环境方面，莫迪自2019年连任以来，持续推进社会管理和经济体制改革，致力于改善投资环境，放松部分领域的投资限制，鼓励和吸引外国投资，相关举措提升了印对外资的吸引力。但印度对来自与其陆地边境接壤的国家的投资进行审批，对中国在印投资产生负面影响。

参与国际协定方面，印度积极参与多层次国际合作，参与创建南亚自由贸易区（SAFTA）。印度是“印太经济框架”14个成员国之一。

注：以上信息部分摘自中国出口信用保险公司《国家风险分析报告》。

贸易限制性措施

近年来，印度广泛提高关税，针对特定产品实施认证，对中印贸易产生消极影响。

2020年7月23日，印度财政部发布修订后的《通用财务规则》，以国家安全为由，规定未经主管部门注册许可，来自与印度陆地边境接壤国家的投标商不得参与任何政府采购项目投标。

印度对华采取的贸易救济措施详情可登录中国贸易救济信息网（cacs.mofcom.gov.cn）中，点击右上角“高级搜索”，在搜索栏中根据需要输入产品名称、国家/地区等关键字，或勾选案件类型、案件状态、涉案产业等选项进行免费查询。

贸易纠纷应对指导

商务部中国企业境外商务投诉服务中心。针对境内企业和个人开展境外商务活动过程中遇到的不公平待遇和商业欺诈等困难和问题，受理投诉，免费提供公开信息和咨询指导。（电话：010-12335；邮箱12335@mofcom.gov.cn；微信公众号：swb12335）

政府机构联系方式

印度部分政府部门和相关机构

商工部工业和内贸促进总局

地址：Udyog Bhawan, New Delhi-110011

电话：0091-11-23061222

传真：0091-11-23062626

网址：dpiit.gov.in

投资署

电话：0091-11-23487348、23487411 (D)

传真：0091-11-23320714、23721504

电邮：dushyant.thakor@ficci.com

中国驻印度使领馆经商机构

中国驻印度大使馆经济商务处

地址：50-D, Shantipath, Chanakyapuri, New Delhi-110021

电话：0091-11-24671754

传真：0091-11-26111101

电邮：in@mofcom.gov.cn

网址：in.mofcom.gov.cn

中国驻孟买总领事馆经商处

地址：11th floor, Hoechst House, 193 Backbay Reclamation, Nariman Point, Mumbai

电话：0091-22-66324303/4/5/6

传真：0091-22-66324307

电邮：bombay@mofcom.gov.cn

网址：bombay.mofcom.gov.cn

中国驻加尔各答总领事馆

地址：EC-72, Sector-1, Salt Lake City, Kolkata-700064

电话：0091-33-40045202

传真：0091-33-40045201

电邮：kolkata@mofcom.gov.cn

网址：kolkata.mofcom.gov.cn