



第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会 暨横琴世界湾区论坛

3rd China (Macao) High-quality Consumption Exhibition
& Hengqin Global Bay Areas Forum

9.25 2024 \ 9.29

广东·横琴粤澳深度合作区
澳门·威尼斯人金光会展

参展指引

Exhibition Guidebook

指导单位 Patronage

澳门特别行政区政府
Macao Special Administrative Region Government

广东省人民政府
People's Government of Guangdong Province

国务院国有资产监督管理委员会
State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council

中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室
Liaison Office of the Central People's Government in the Macao Special Administrative Region

中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

主办单位 Hosts

 南光(集团)有限公司
Nam Kwong (Group) Company Limited

 商务部外贸发展局
TRADE DEVELOPMENT BUREAU OF MINISTRY OF COMMERCE, PRC

广东省商务厅
Department of Commerce of Guangdong Province

特邀联合主办单位 Special Co-organiser

 南方财经全媒体集团
Southern Finance Omnimedia Corp.

参展邀请 INVITATION

为全面贯彻新发展理念,积极构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,贯彻落实习近平总书记关于粤澳合作开发横琴的重要指示精神,支持横琴粤澳深度合作区发展,按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》所提出的“举办国际高品质消费博览会暨世界湾区论坛,打造具有国际影响力的展会平台”“支持粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心,构建高品质消费品交易产业生态”要求,在澳门特别行政区政府、广东省人民政府、国务院国有资产监督管理委员会、中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室、中国国际贸易促进委员会的指导下,南光集团联合商务部外贸发展局、广东省商务厅将于2024年9月25-29日,共同举办第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛(以下简称“高品会”)。

为促进琴澳融合发展,高品会将以“一会展两地”的方式,于9月25-26日在横琴粤澳深度合作区举办“横琴世界湾区论坛”、于9月27-29日在威尼斯人金光会展中心和横琴举办“第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会”。

第三届高品会将继续围绕与人们美好生活相关的“衣、食、住、行、游、购、娱、文化、康养”等领域,设“省区市精品、央国企精品、国际精品、品质消费、科技消费、服务消费”六大主题展区。同期的横琴世界湾区论坛将聚焦世界级湾区的高层对话、产业协作和经济新图景的探索与合作,紧扣湾区高质量发展主题,关注中国改革开放“再出发”与“一带一路”新机遇。高品会将充分依托澳门及横琴区位优势,将展会打造成为加快提升合作区综合实力和竞争力,成为辐射带动珠江西岸地区加快发展,促进粤澳合作建设高品质进口消费品交易中心,优化区域消费领域供给侧改革、推动国内消费转型升级和构建高品质消费品交易产业生态的重要载体。

在此,我们诚邀国内外工商界2024年9月赴横琴、澳门参加第三届高品会,共襄盛举!



论坛简介 Forum Profile

横琴世界湾区论坛

开放时间

2024年9月25日-26日

论坛地点

广东·横琴粤澳深度合作区

围绕粤港澳大湾区经济发展和推动高品质消费主题，进行政策解读、学术交流和成果发布。



展览简介 Exhibition Profile

中国（澳门）国际高品质消费博览会

开放时间

2024年9月27日-29日
(其中第一天为专业日,后两天为公众日)

展会地点

澳门威尼斯人·金光会展中心(主展场)

利用澳门及横琴的特殊区位优势，搭建高品质产品与服务的品牌展示、发布、体验和商贸对接平台。

注：以上活动具体安排以组委会现场公布为准

澳门 | 交流的窗口、商贸的桥梁

自460多年前开埠以来，澳门一直是中西经济、文化及宗教融合与交流的窗口。独特的历史与文化，造就了澳门中西交汇融合的独特城市面貌；而长期与欧洲及葡语世界的密切往来，使澳门成为联系东西方商贸的重要桥梁。

65.8万居民

澳门是亚洲人均收入比较高的地区，人均月收入达澳门币15,000元。

2.7亿葡语国家人口

澳门与横跨四大洲、人口超过2.7亿的葡语国家有着紧密且广泛的联系，发挥着中国与葡语国家商贸合作服务平台的作用。

3940.6万次旅客

澳门年入境旅客3940.6万人次，购物消费640.77亿澳门币。其中，化妆品及香水旅客年消费100.4亿，手袋及鞋类25.6亿，成衣28.3亿，手信食品86.2亿，珠宝手表25.2亿。

澳门 | 面向海外、与内地联结共荣

回归以来的20余年，是澳门和内地共荣发展的黄金期。背靠祖国，澳门由昔日的小渔村，快速发展成为国际知名城市，并积极打造“一中心、一平台、一基地”，即世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台、以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地，积极融入国家“一带一路”、粤港澳大湾区发展大局。“澳门历史城区”被联合国教科文组列入《世界遗产名录》，澳门被评为中国第三个“创意城市美食之都”，每年吸引近四千万人次游客来澳，带动4,000多亿澳门元的年生产总值。据国际货币基金组织发布的2018年世界人均GDP排名显示，中国澳门位列全球第三，仅次于卢森堡和瑞士。服务业的兴起、零售业的繁荣、旅游业的兴旺以及会展、中医药、文化创意和特色金融等新兴产业的崛起，让澳门多角度绽放光芒。

澳门作为国家定位的“一中心、一平台、一基地”，充分发挥对内联系粤港澳大湾区城市群和泛珠三角地区，对外联系葡语、拉丁语国家及“一带一路”沿线国家这两个层面的文化、商贸“精准联系人”角色。每年内地三十余个省市地区来澳门推广，借助澳门多边区域平台优势增进交流，拓展商业渠道。来澳门推广必将增强两地发展共识，深化交流合作，更有力地推进两地商业、旅游、资源开发等领域项目合作。

横琴粤澳深度合作区 | 尽显制度优势

2020年10月14日，习近平总书记强调要“加快横琴粤澳深度合作区建设”。中共中央、国务院于2021年9月5日正式公布《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，明确横琴粤澳深度合作区实施范围为横琴岛“一线”和“二线”之间的海关监管区域，总面积约106平方公里。其中，横琴与澳门特别行政区之间设为“一线”；横琴与中华人民共和国关境内其他地区之间设为“二线”。2023年12月，经国务院批复同意，国家发展改革委印发了《横琴粤澳深度合作区总体发展规划》。

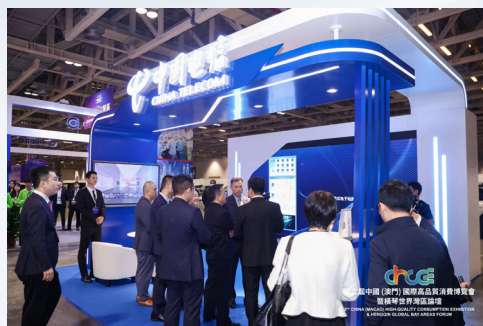
合作区着力发展促进澳门经济适度多元的新产业，聚焦发展科技研发和高端制造产业、中医药等澳门品牌工业、文旅会展商贸产业和现代金融产业，对符合条件的产业企业按15%的税率征收企业所得税，对在合作区工作的境内外高端人才和紧缺人才，其个人所得税负超过15%的部分予以免征。



合作区着力构建与澳门一体化高水平开放的新体系，实现货物“一线”放开，“二线”管住，除国家法律、行政法规明确规定不予免（保）税的货物及物品外，其他货物及物品免（保）税进入，人员进出高度便利，创新跨境金融管理，建立高度便利的市场准入制度，促进国际互联网数据跨境安全有序流动，实现与澳门人流、物流、资金流、信息流等高效便捷流动。



展区规划



- 省区市精品展区
- 央国企精品展区
- 国际精品展区
- 品质消费展区
- 科技消费展区
- 服务消费展区



展品范围



品质消费

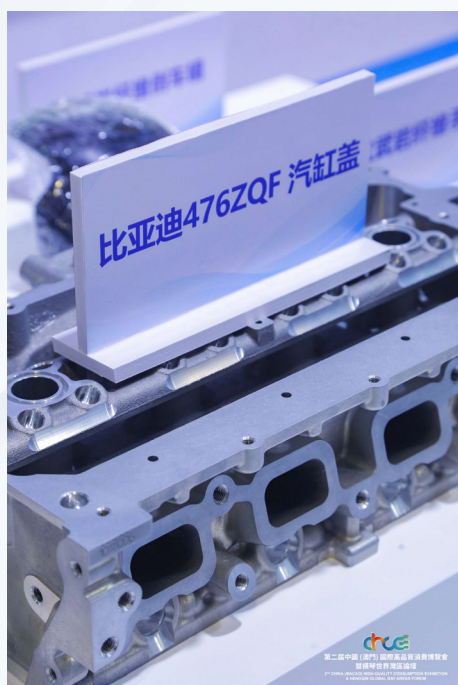
人居地产、时尚生活、品质奢护、臻选味道、
国潮原创、萌宠优品等





科技消费

未来出行、智慧家居、科技创新等





服务消费

高端教育、旅居生活、文化艺术、文娱体育、
医疗健康、金融互联等





往届回顾

两届高品会展览总面积近12万平方米，全球数十个国家和地区的近400个国际品牌参展，200多个全国各省市知名企业携“国潮精品”利用琴澳独特优势走向海外，20余家国资央企集中亮相，立足澳门和大湾区，以树立国企品牌的实际行动满足产业转型升级和居民消费升级需要。横琴世界湾区论坛紧密结合琴澳多元产业，邀请世界湾区学界商界知名人士，共议世界经济发展新路径，共商琴澳融合发展新动能。展会还通过数十家平台采取论坛直播、云上观展等形式为客商提供全方位服务，累计总观看量超过3,400万人次。

近 **400** 余个国际知名品牌

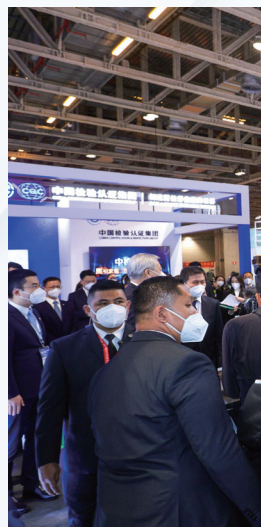
200 多个全国各省市知名企业

20 余家国资央企

数十家 平台直播、云上观展等

展览总面积 **120,000** 平方米

累计总观看量 **3,400** 万人次





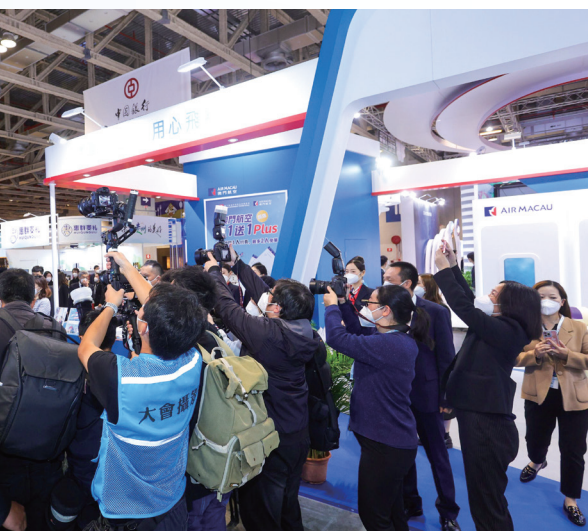
利用澳门 国际传播优势， 高质量搭建 全球对接桥梁

各类媒介
总用户数 **1亿+**

50个平台实时互动
联合境内外 **400** 多个媒体



第三届高品会将以传统媒介与新媒体整合为核心的全媒体平台及海内外社交媒体矩阵，各类介质总用户数超过1亿。同时结合直播端口：微信视频号、新浪微博、今日头条、抖音、南方日报、南方+等超过50个平台实时互动，并联合境内外400多个媒体，进行深入报导。



立足“双循环”交汇点

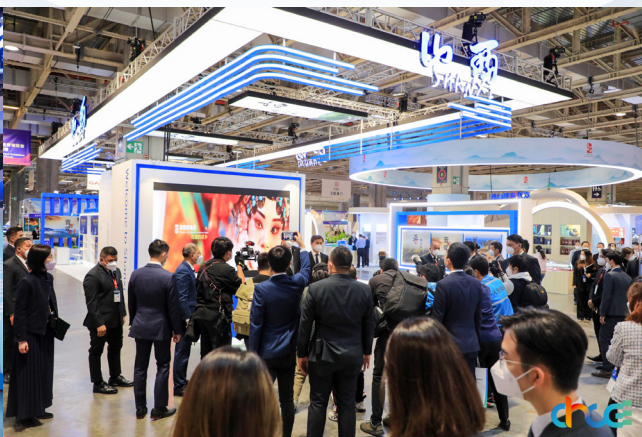
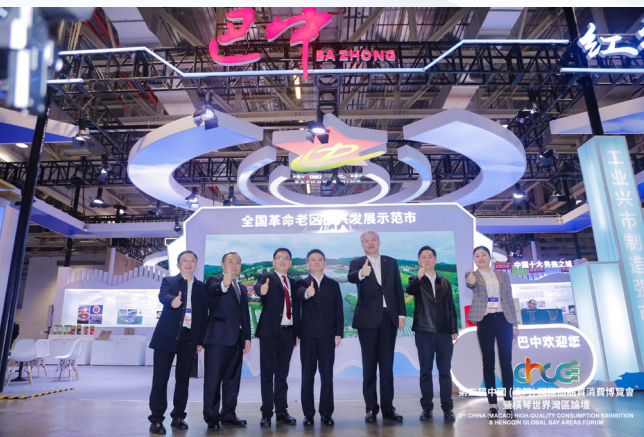
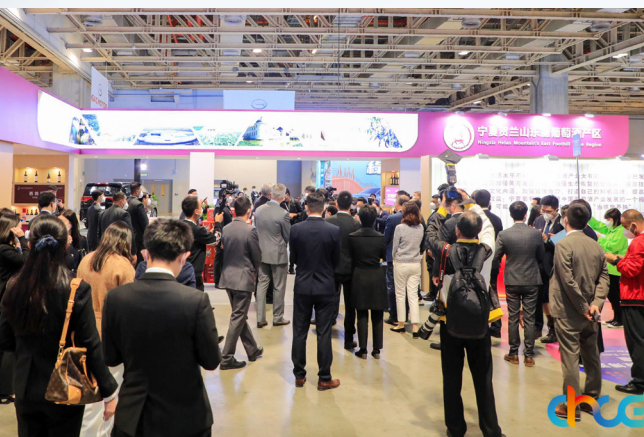


高品会立足于粤澳深度合作区“双循环”交汇点，助力中国品牌拓展葡语国家等海外市场，为外贸固稳提质搭建平台，助力国家对外开放和高质量发展，助力推进具有澳门特色的“一国两制”实践。高品会积极发挥“会展+”作用，成为中国精品出口海外的重要舞台。



充分发挥“引进来”和“走出去”双重作用，把内地庞大消费市场、粤澳联动发展优势与澳门中葡商贸合作服务平台独特功能联系起来，为不同市场主体国际化业务推广和品牌建设提供交流平台，创设合作机遇，增强经济发展动能，助力全球企业高标准参与粤港澳大湾区特别是横琴粤澳深度合作区建设，以高水平开放合作助力澳门经济适度多元发展。

发挥“引进来” 和“走出去” 双重作用





“一会展两地” 粤澳优势迭加

高品会立足于琴澳一体化发展的新格局，成功实践“一会展两地”跨境合作模式，充分发挥两地迭加优势，形成协同和倍增效应，提升琴澳一体化发展水平。

展会依托国内庞大的消费市场，用足用好粤港澳大湾区和自由贸易试验区的政策优势，助力“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”的产业联动发展新模式。





横琴世界湾区论坛

横琴世界湾区论坛紧密结合促进澳门经济适度多元发展的主题，邀请世界湾区学界、商界知名人士展开主题演讲和研讨，共议世界产业发展的新路径，彰显学术和商业价值，促进澳门“1+4”产业发展，释放琴澳产业发展的新动能。



论坛期间同步发布了《粤港澳大湾区高品质报告》《数字医疗健康发展趋势观察报告》《国际消费中心城市建设年度报告》《全球消费调查报告》。四大报告通过多维度数据分析、多视角高维观察，深层次把脉大湾区高品质的新趋势，共议世界产业发展的新路径，充分彰显了高品会的学术和商业价值。

国际消费精品 展示交易平台

多展区联动沉浸式消费展览模式，充分发挥澳门综合度假村的高品质消费载体独特优势。



“中国制造”向世界彰显 中国文化魅力的舞台

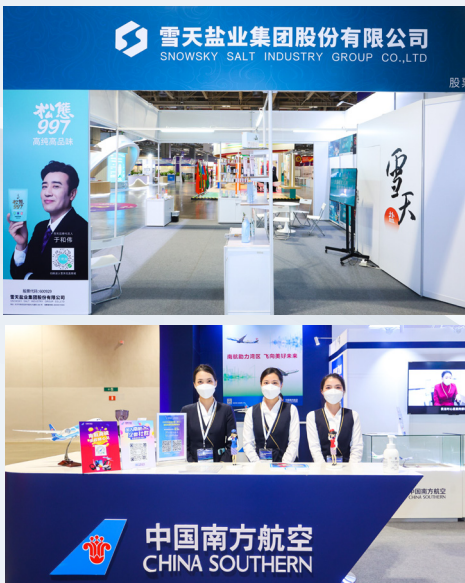
为“中国制造”搭建舞台，与全球名品同台竞技，以中国工艺彰显中国文化，向世界展示“中国制造”的魅力。



传统精品的 振兴舞台

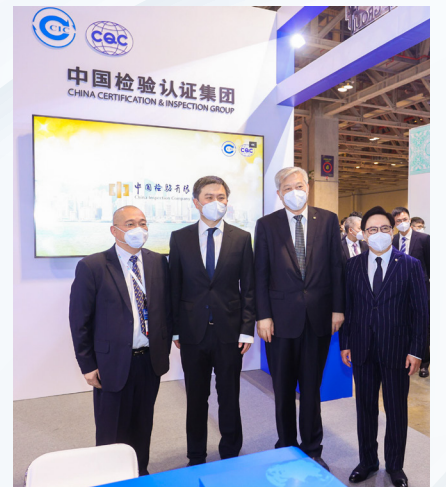
支持国家乡村振兴战略实施，天麻、松茸、黑松露等农特产品汇入澳门“食住行游购娱”消费链条，成功走向世界。更有内地知名中草药原材料供应商借助高品会平台成功对接琴澳医药企业和葡语国家客商，朝着让全人类共享高品质中医药发展成果的目标迈出坚实步伐。





立足澳门和大湾区，以树立中国品牌的实际行动，满足产业转型升级和居民消费升级需要，增进粤港澳大湾区民生福祉、提高人民生活质量。

助推中国品牌建设 实现高质量发展的新动能





第三届中国(澳门)国际高品质消费博览会 暨横琴世界湾区论坛

3rd China (Macao) High-quality Consumption Exhibition
& Hengqin Global Bay Areas Forum



扫描二维码
下载参展申请表

参展申请表

公司名称	中文			
	英文			
公司地址	中文			
	英文			
公司官网				
海关编码				
联系方式	联系人		手机	
	微信		电话	
	邮箱		网址	
申请展位	标准展位 (9平方米/个) _____ 个 (15,000人民币/个) 双开标准展位 (9平方米/个) _____ 个 (16,500人民币/个) 单开加高标准展位 (9平方米/个) _____ 个 (20,000人民币/个) 双开加高标准展位 (9平方米/个) _____ 个 (22,000人民币/个) 光地展位 _____ 平方米 (1,500人民币/平方米)			
随团参展人员	数量 _____ 名			
参展展品	中文			
	英文			
公司简介				



联系方式

Contacts

中国（澳门）国际高品质消费博览会

高小姐 (853) 63900066/ (86) 18063900066
郭小姐 (853) 63495602/ (86) 13128596327
于先生 (853) 65708989/ (86) 17765708989
李先生 (86) 17501600194

横琴世界湾区论坛

汪先生 (86) 15363998677
徐小姐 (86) 13602421191
马先生 (86) 13570016567

