



2024年中国品牌商品（中东欧）展 招展函

匈牙利·布达佩斯·2024年6月13-15日



中国与中东欧地区贸易合作情况

2012年，中国-中东欧国家合作机制正式建立。在此合作机制的促进下，中国与中东欧国家的货物贸易取得了巨大成就。2021年，中国与中东欧14国总体的贸易总额达到了2012年的2.5倍，年均增速高达11.9%。

随着中国和中东欧国家经济形势的好转以及合作机制的未来进一步发展，双边贸易合作前景光明。



中国在匈牙利投资情况

近年来中国企业对匈牙利投资呈现出井喷式增长。2023年12月匈牙利财长米哈伊在会见多边金融合作中心首席执行官时称，2022年中国对匈牙利投资额已达80亿美元。中国企业的投资主要集中在电动汽车、新能源电池、光伏、5G通信、电脑电子制造等领域。



匈牙利—中企走向欧洲的桥头堡

- 匈牙利属中等发达国家，2021年国内生产总值1541亿欧元，人均国内生产总值1.37万欧元。人口967.8万。
- 匈牙利系欧盟成员国、申根协定签约国，这意味着货物或人员进入匈牙利即进入欧盟统一大市场或其它26个欧盟成员国国家。
- 匈牙利区位优势明显，以首都布达佩斯为中心幅员1000公里范围可辐射欧洲近5亿人口，市场辐射能力十分可观。

HELLO! 2024

6月13-15日

中国品牌商品（中东欧）展

展会基本情况

Basic information of the exhibition

展会名称：2024 中国品牌商品（中东欧）展
展会时间：2024年6月13日至6月15日
展会地点：匈牙利布达佩斯·匈牙利国际会展中心
主办单位：商务部外贸发展事务局
承办单位：中欧商贸物流合作园区
协办单位：地方商务主管部门（部分）

总展出面积
12000平方米

展商数
400

专业客商
8000+

普通观众
25000+

中东欧商协会
22家

VIP嘉宾
100+

新闻媒体
20+

匈牙利国际会展中心介绍

Introduction of
Hungexpo Budapest
Congress and Exhibition Center



HUNGEXPO 成立于1967年，是一个致力于展览、交易和会议的专业展馆，在中欧及东欧地区具有市场领导地位。举办过MACH-TECH国际机械制造及贸易展览会、焊接技术与第11届工业日国际工业贸易展览会、匈牙利国际汽车贸易展览会等。



HUNGEXPO Budapest Congress and Exhibition Centre



展品范围

Exhibition Scope

机电类

汽车及摩托车
零配件

机械设备

园林设备

电子通讯

电子零配件

电工器材

电气设备

五金建材类

陶瓷卫浴

厨用家电及材料

建材及装饰材料

五金工具

劳保用品

运动健身器材

新能源类

太阳能光伏产品

照明产品

电池

储能设备

电动汽车配件

充电桩及配套产品

医疗康养类

医养康养服务

康复辅具

保健及护

理用品

其他

轻工日用

服装服饰

家纺产品

玩具

食品

农副产品

参展商和采购商介绍

Introduction of Exhibitors and Visitors

参展商组织方面，邀请各省市商务主管部门、有关行业协会、会展公司为主招展，经前期初步口头沟通，山东、浙江、甘肃、福建、安徽、青海、山西、吉林、江西、广西、辽宁、新疆等省市拟组织有关行业企业参展。



采购商组织方面，拟与匈牙利工商、贸易、投资等领域相关机构合作，通过直邮、传真、电邮、拜访、甄选、即时推广、广告传媒、展前预览、专业观众在线登记、行业展会推介、专业媒体推介、新品发布会、投资洽谈会等方式邀请匈牙利及中东欧国家客商到会洽谈。



展会特色服务

Exhibition Featured Services

展前在中东欧及欧盟专业和综合大型展会上进行宣传，在机场高速路旁、国际会展中心周边区域等布达佩斯重要场所设立广告牌进行推广，依托中东欧各国合作商会和通过各类网络社交平台在中东欧地区广泛邀商，向自建的行业买家数据库中的会员企业发送电子邀请函，等等；

展中组织多场与匈牙利及中东欧地区合作商会的公务会谈、专场洽谈、推广会、见面会等；

展后利用自有商品交易展示中心和所运营的中欧班列、海铁联运、航空货运、卡航和海外仓，配合企业继续在匈牙利和中东欧地区进行品牌推广，并提供专业销售代理、国际头程物流、海关业务、海外仓储、分拨配送等多项商贸和物流服务。



专场洽谈会、推广会

中欧班列



航空运输



卡航



海外仓



海关业务



合作商会

Cooperative Chamber of Commerce



匈牙利匈中经济商会成立于2003年，拥有60家不同行业的会员企业，包括：制造、贸易和服务等行业。商会的总体目标是开拓与发展匈牙利和中国之间的贸易、经济和文化关系，以及促进商会成员的商业利益实现。商会的主要活动包括促进双边经济关系，帮助开拓市场，对外贸咨询，提供有关两国的商业和投资机会信息，组织市场调研、会议、研讨会及培训等等。

匈牙利匈中经济商会

斯洛伐克工商会 科希策地区商会



斯洛伐克工商会科希策地区商会成立于1992年，拥有将近100家各种规模的会员企业。主要行业有冶金工业、工程技术、电工技术、食品工业以及化学和化妆品工业。通过与商业伙伴之间的联系，商会帮助会员取得建设生物精炼厂的国际资助，在近几年来首次访问中国，并参加了山东国际文化产业博览会。



罗马尼亚中国之家，又称罗中经济商会，于2015年在罗马尼亚成立，现有200个会员。商会成员来自行业包括：加工业（冶金、化学材料、制药）、信息技术、进出口贸易、石油工业、零售（主要为纺织、食品和技术）、运输和物流。商会于2015年签署了罗马尼亚哈吉泰市与中国无锡市谅解备忘录。在2015年至2019年期间组织了60余名商人前往中国。同时商会与中国驻罗马尼亚大使馆也有着良好的关系。

罗马尼亚中国之家

塞尔维亚工商会 拉西纳地区商会



塞尔维亚工商会拉西纳地区商会成立于2002年，拥有1550个会员。主要行业有金属加工、食品和饮料工业、化学工业、一般贸易、物流和仓储。拉西纳地区有2500家企业与8000家微型企业，均是商会会员，其中1550家为付费会员。商会积极参与各种国际和国家项目，定期组织多个行业的商业活动，并每年组织塞尔维亚商人参加在布达佩斯举行的“中国品牌商品（中东欧）展览会”。



斯洛文尼亚首都工商会成立于1851年，拥有6000家会员。涵盖的行业包括机械制造、电气和电子工业、农业、食品加工、家具和木材、ICT、建筑和建材及金属加工。商会是最重要的全国性商业协会，旨在为当地的企业提供各项服务。会员企业贡献了四分之三的全GDP。斯洛文尼亚首都工商会是政府在法律和战略上的合作伙伴，并支持与帮助企业在国内外的商业活动。

斯洛文尼亚首都工商会

往届回顾

Previous Reviews

2016



2017

往届回顾

Previous Reviews

2018



2019

往届回顾

Previous Reviews



参展联系

Exhibition Contact

外贸发展局

陈璐 程匀

电话：010-64404650/64404627

邮箱：tdbcom@tdb.org.cn

中欧商贸物流合作园区

王子

电话：13810753568

邮箱：wangzi@cecz.org

相约匈牙利

