

中国-墨西哥 新能源汽车技术及供应链展 招展函

墨西哥·瓜达拉哈拉

2024年8月28-30日



中墨经贸数据

- 中墨建交50年来，特别是2013年两国建立全面战略伙伴关系以来，双边关系发展进入快车道，互利经贸合作成果丰硕。**墨西哥是中国在拉美第二大贸易伙伴，中国是墨西哥全球第二大贸易伙伴。**墨西哥是中国在拉美重要的承包工程市场和投资目的地，双方在交通基础设施、加工制造业、电信、传统能源和清洁能源等领域合作进展顺利。
- 中国海关总署数据显示，2022年中墨双边贸易额达1287亿美元，创出历史新高。2023年1-10月，中国与墨西哥的进出口总值达5856.0亿元，同比增长12.4%。其中，中国向墨西哥的出口额为4760.1亿元，同比增长12.0%；中国自墨西哥的进口额为1095.9亿元，同比增长14.3%。

墨西哥新能源汽车市场

汽车工业是墨最大的制造业部门，也是支柱产业之一，年产超370万辆乘用车，通过全国2361家经销商网络生产50多个品牌和500多种型号车型，同时是世界第五大零部件生产国。2022年墨西哥汽车保有量为4170万辆，平均329辆/千人。

墨西哥的电动汽车发展势头良好，根据墨西哥汽车工业协会的数据，到2022年底，墨西哥纯电动车的销量增长了394%，当年该行业的销量为5631辆，而2021年为1140辆。

根据美洲经济的预测，作为减少污染排放承诺的一部分，在拉丁美洲墨西哥将成为电动汽车销售的领导者。去年，墨西哥向美国市场出口了26.36亿美元的电动汽车，在向美国销售电动汽车最多的国家中排名第四。



中企抢滩墨西哥

不仅辐射本地和南美市场，原材料、供应链、成品都可以和北美和南美紧密流通

1

拉丁美洲最大经济体之一 本地市场不容小觑

- 墨西哥拥有丰富的石油、天然气、煤矿等自然资源
- 全国人口约1.31亿，劳动适龄人口占比59%
- 本国工业体系较为完整，门类齐全，石化、电力、矿业、冶金和制造业较发达



2

辐射北美、南美全区域

- 作为世界贸易组织成员，墨西哥拥有覆盖50余国 签署了14项自由贸易协定（含NAFTA北美自贸协定），与33个国家和地区签署了32项相互促进和保护投资协定，以及9项经济互补自贸协定，在扩大出口、吸引外资、增加本地经济活力等方面优势突出。



展会基本情况

- ★ 展会时间：2024 年 8 月 28 — 30 日
- ★ 展会地点：墨西哥瓜达拉哈拉展览中心
- ★ 同期展会：墨西哥国际汽配工业展
- ★ 展览面积：12000平方米



主办单位：商务部外贸发展局



支持单位：墨西哥经济部

墨西哥投资贸易促进局

瓜达拉哈拉国际会展中心

拉丁美洲重要的科技中心和金融中心，“墨西哥的硅谷”

食品，玩具，纺织品，汽车配件，电子设备，医药、鞋类、家具和钢铁产品等产业聚集地





- 2024年展会将以“绿色创新，智领未来”为主题，打造墨西哥与中国企业在新能源汽车行业和汽配领域合作的重要平台。
- 展会期间将举办一系列产品推介、行业交流及相关论坛，推动中墨两国深度合作，发展可持续的新能源汽车产业链供应链，共同构建全球汽车产业绿色低碳可持续发展新生态，力争为展商搭建“品牌宣传、贸易促进和技术交流”的会展平台。

展品范围



新能源汽车及技术

- 新能源乘用车、商用车，特种车，物流车，氢燃料电池汽车
- 新能源摩托车、滑板车和自行车等新能源交通工具
- 零配件、电池和周边配件产品、充换电配套设施、自动驾驶、智能网联



汽车部件及系统

- 汽车驾驶之部件及原件
- 底盘、轮毂、车身、电子及电器、汽车内部、外部
- 驾驶动力及电子控制等



汽车配件及改装

- 汽车配件、特别设备
- 改装服务系统及改进设计

修理及保养

- 汽车保养及修理装备
- 车间维修及涂漆
- 维修站建造及管理

参展费用

类别	内容	价格
展位费	标准展位：含3x3M场地费、公司门楣、1桌3椅、咨询台、展示隔板	45000人民币/展位
	空地	4000元/平方米

相约墨西哥

参展联系

外贸发展局

李冰睿 Tel: 010-64404655/1851020899

