

# 2024中国品牌商品(尼日利亚)展 招展函

尼日利亚 拉各斯  
2024年11月5-8日





# 中尼经贸数据

◆中尼两国自1971年2月正式建立外交关系以来，双边关系长期友好。尼日利亚是中国在非洲的第一大出口市场、第二大贸易伙伴、第一大承包工程市场和主要投资目的地。



◆据中国海关最新数据统计，2022年中尼双边贸易额239亿美元，中国对尼出口223亿美元，自尼进口16亿美元；2023年前三季度，中尼双边贸易额172.5亿美元，对尼出口156.7亿美元，自尼进口15.8亿美元，其中自尼进口较去年同期增长22.5%。出口商品主要为机电产品和纺织服装，进口原油和液化天然气等。

# 尼日利亚市场简介

- ◆人口2亿，是非洲人口最多的国家，拥有巨大的消费市场。
- ◆OPEC成员国，石油储量及产量居非洲第一，也是全球五大液化天然气出口国之一，市场购买力强。
- ◆非洲第一大经济体，引领区域一体化。世界银行等权威经济测评机构对其经济发展持乐观态度，进军尼日利亚市场正当其时。
- ◆农、林、矿产品等资源丰富，但基础设施落后，制造业基础薄弱。政府正在改善基础设施，品种齐全、质优物美的中国商品深受当地欢迎，同时尼政府鼓励中国企业进口尼农、林、矿产品。
- ◆海运贸易占西非总贸易的近70%。作为尼日利亚经济中心、金融中心、工业中心和物流中心，拉各斯集中了尼日利亚80%的商贸活动，是企业进入西非市场最好的踏板。



# 尼日利亚行业市场分析

## 机电市场

尼日利亚机电业面临着被边缘化的危险，对GDP的贡献度几乎为零，几乎所有的机电产品包括矿业机械、农业机械、发电设备、铁路设备、车辆、通讯设备，甚至手工具等都依赖进口，中国产品质优价廉潜力很大。

**需求：** 车辆及零件，手工具，机械设备



## 电子产品市场

尼日利亚伊凯贾(ikeja) 电脑市场是非洲最大的电脑交易市场，因尼信息及通讯技术快速发展，尼日利亚市场持续进口了大量的电子设备。目前，尼日利亚电子产品市场缺口很大，尼每年进口VCD、电脑、冰箱、DVD等电子产品，其中有相当部分是二手产品，甚至是假货。

**需求：** 手机，电脑，半智能、智能电子产品





## 电力情况

尼日利亚的电力供应非常落后。由于供电紧缺，尼日利亚大部分政府机关、事业单位以及97%以上的企业不得不自备发电机发电，电力供需矛盾成为阻碍尼日利亚经济发展的主要问题之一。尼日利亚政府下一步拟重点提升电力供应水平，虽然尼日利亚天然气资源丰富，但天然气对电厂供应不足，成为制约其电力业发展的一大瓶颈。

**需求：发电机、电气设备、电线电缆**



## 食品工业

作为非洲第一人口大国，尼日利亚食品行业受人口刚性需求的影响，每年对各类谷物、果蔬产品及加工食品的消费量巨大。尼日利亚食品工业正迎来快速发展期，包括联合利华、雀巢等国际连锁食品巨头都已先后进入尼日利亚市场，当地制造商覆盖啤酒、面粉、棕榈油、软饮料等众多类型。

**需求：食品加工原料、加工机械、包装机械及包装材料**

## 美妆市场

据中非贸易研究中心报道，尼日利亚成为非洲增长最快的美容化妆品市场。非洲的化妆品大多依赖进口，如美容皂、面部清洗剂、香波、调理剂、香料、染发剂、眼霜等。尼日利亚作为非洲增长最快的市场之一，对化妆品的需求正以惊人的速度增长。

**需求：化妆品，假发、假睫毛**

## 基础设施建设

作为西非第一大国，尼日利亚的基础设施状况有待改善。近年来，尽管尼日利亚各级政府在基础设施建设领域投入较多资金，但效果并不明显，落后的基础设施已成为尼日利亚经济和社会发展的瓶颈。

**需求：建材、施工机械、混凝土加工设备**



## 塑料加工业

尼日利亚塑料加工业已初具规模，国内现有3000多家塑料加工企业，可生产塑料玩具、包装、家具、配件等各类塑料制品。但尼日利亚塑料行业也面对一大困境，虽然当地拥有丰富的石油资源，但国内化工产业落后，制塑原料的产能有限，每年绝大部分的生产原料都依赖从国外进口。

**需求：制塑颗粒、塑料加工机械、回收机械及模具**



# 展会基本情况

展会名称：中国品牌商品（尼日利亚）展

展会时间：2024年11月5-8日

展会地点：Landmark Centre

主办单位：商务部外贸发展局

展会规模：3000平方米







该展会获得尼联邦政府和拉各斯州政府支持，是中国企业开拓非洲市场的重要途径，也是中非经贸合作交流的良好平台。参展企业主要来自山东、福建、河南、河北、重庆、四川、湖北、浙江、陕西、广东、江苏、北京、上海、天津等十多个省市，观众主要来自西共体国家。



展会统一组织、统一布展、统一宣传，多次得到各级政府和商协会的肯定与嘉奖，受到参展商和采购商一致好评。新华社、CGTN、NTA、尼日利亚之声、《Punch》、《The Guardian》、《Business Day》、《The Sun》等众多国际媒体对展会进行了跟踪报道。



# 展品范围

1. **机电机械设备类**：发电机组、收获机械、耕地机械、种植施肥机械、田间管理机械、收获后处理设备、农产品加工机械、畜牧水产养殖机械、排灌机械、农机配件·仪器、起重机械、地下及矿山机械、石油钻采机械、炼油机械等；

2. **建材及五金工具类**：建筑五金、建筑工具、不锈钢材、彩钢板、铝塑板、铝型材、板材、木材、建筑装饰材料、五金制品、手动工具、建筑机械设备等；

3. **车辆及配件**：乘用车及配件、商用车及配件、二手车、摩托车及配件等；

4. **电子电器**：电脑、手机、家用电器、小家电、家居用品等；

5. **太阳能及光伏产品**：太阳能逆变系统、太阳能灯、太阳能电池板、太阳能水泵、光伏组件等；

6. **美容美发产品**：假发及专业护发产品、假睫毛、香水、护肤品化妆品、天然美容产品、日化用品等；

7. **纺织服装**：成人及婴幼儿服装、蜡染布、纺织辅料等；

8. **其他展品**：食品类、防疫物资及医疗器械、塑料工业及制品等。

# 参展费用

类别	内容	价格
展位费	9平方米标准摊位 (标摊配置: 楣板、射灯、地毯、一桌二椅)	29,000元





# 相约尼日利亚

---

参展联系

商务部外贸发展局

黄慧杰 Tel: 010-64404610/18610868997

