



2024

新西兰-中国商品博览会

新西兰 奥克兰

中华人民共和国商务部外贸发展局

新西兰的优势



平均关税较低



营商环境良好



资金流动自由



法制化程度高



政府透明高效



社会稳定安全



基础设施完善



通信安全便捷



交通运输便利

新西兰基本概况



新西兰人口：527万（2023）



2427亿美元（2022）



约4.7万美金（2022）



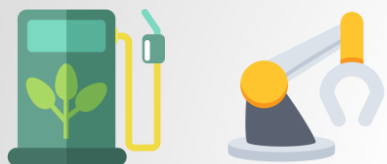
农牧业发达，主要生产食品乳品、毛毯皮革、烟草、纸品木材



新西兰经贸概况

货物贸易 (2022)

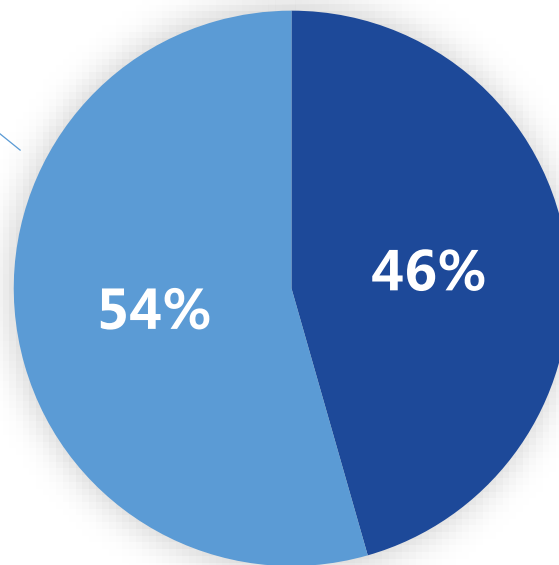
主要进口产品



石油 机电产品



纺织品 汽车 电子设备



■ 出口 ■ 进口

主要出口产品



乳制品 肉类 鱼类



林产品 原油 水果

主要贸易伙伴





奥克兰 是新西兰最大的城市，人口120万，是**新西兰工业、贸易**

最大中心、交通枢纽和对外贸易的门户，拥有新西兰最大港口，新

西兰约46%的进口物资和约25%的出口物资在该港进出。

新西兰消费者喜好



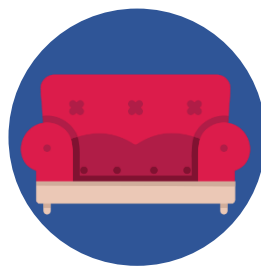
服饰



图书



玩具



家具



电子产品



汽车



帆船



橄榄球



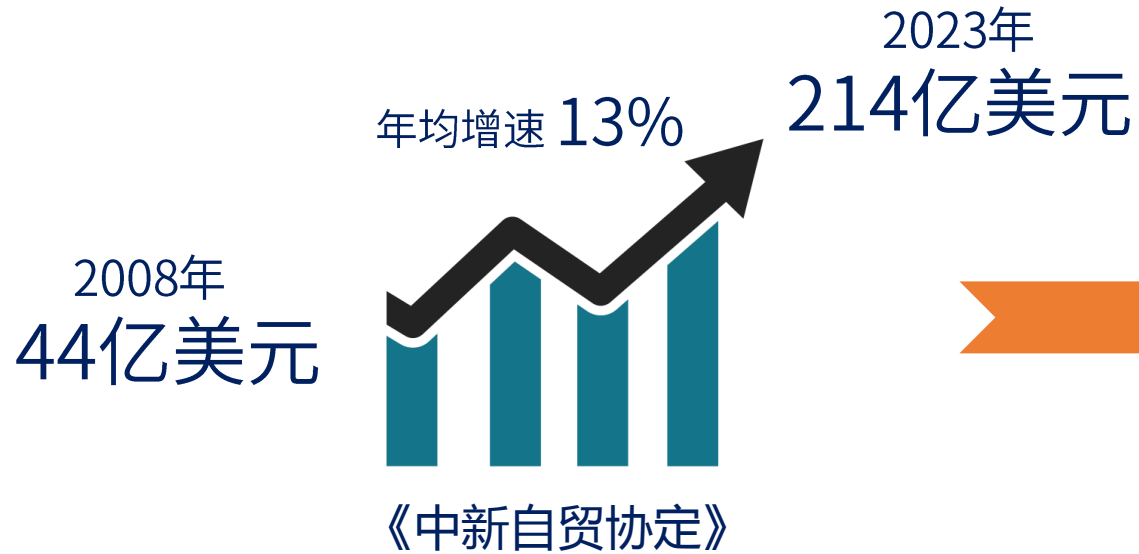
滑雪



户外露营

中新经贸合作情况

中新货物贸易



中国是新西兰的：

最大贸易伙伴

最大出口市场

最大进口来源国

数据来源：中国海关总署

中新经贸合作情况

项目 年份	进出口	对新出口	自新进口
2022年	25,151,599	9,175,428	15,976,171
2023年	21,360,224	7,872,466	13,487,758

数据来源：中国海关总署 单位：千美元

新西兰进口中国产品前10类（2023）

1	机电、音像设备及其零件、附件	1,934,965
2	纺织原料及纺织制品	850,843
3	杂项制品	839,031
4	贱金属及其制品	795,760
5	车辆、航空器、船舶及运输设备	689,677
6	塑料及其制品；橡胶及其制品	574,084
7	化学工业及其相关工业的产品	407,549
8	矿产品	286,253
9	特殊交易品及未分类商品	268,551
10	食品；饮料、酒及醋；烟草及制品	264,902

中国进口新西兰产品前10类（2023）

1	活动物；动物产品	6,799,287
2	木及制品；木炭；软木；编结品	2,259,669
3	食品；饮料、酒及醋；烟草及制品	1,987,333
4	化学工业及其相关工业的产品	916,009
5	植物产品	646,182
6	矿产品	238,537
7	纤维素浆；废纸；纸、纸板及其制品	204,495
8	纺织原料及纺织制品	112,286
9	贱金属及其制品	77,481
10	革、毛皮及制品；箱包；肠线制品	69,416



博览会简介

2024

博览会简介



博览会名称

2024年新西兰-中国商品博览会

博览会时间

2024年9月或11月



博览会地点 新西兰 奥克兰市 *ASB Showgrounds*

新西兰中国
商品博览会



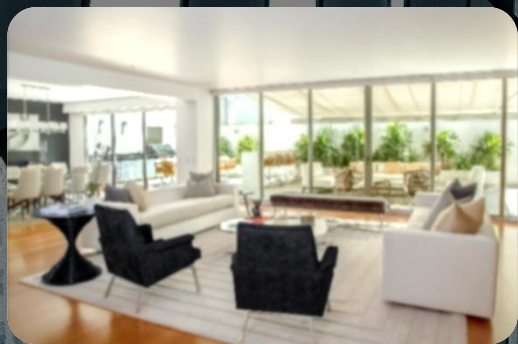
展品范围

食品农产品、预制菜、轻工纺织和消费品、家居及建材配件、3C电子产品、户外运动用品、装备及器材、光伏及储能设备、文旅产业、跨境电商平台及服务商等

展览面积

展览面积5000平方米，包含特装场景展示及标准展位

博览会展区设置



特装展示区



标准展位区



户外互动区

配套活动



开幕式及主论坛



中澳新高高峰论坛



产品推介和对接



展商及采购商

2024



1

中国优势行业
头部企业

2

中国地方
产业集群

展商邀请

3

优质企业展商

4

新西兰优质企业

采购商邀请

锁定新西兰本土采购商、买家、头部商超采购商定向邀约，收集采购商相关需求，根据采购商需求匹配参展商，确保采购商及参展商契合度，精准对接



本地商超



亚洲超市



电商平台



体育运动



家居日用



药品美妆



电子产品

新西兰中国 商品博览会

联系人：戴晗捷 010-64515384 13167501800

张雅川 010-64515374 13716587264

邮 箱：expos@tdb.org.cn