

印度

印度贸易指南 (2024年)



印度共和国

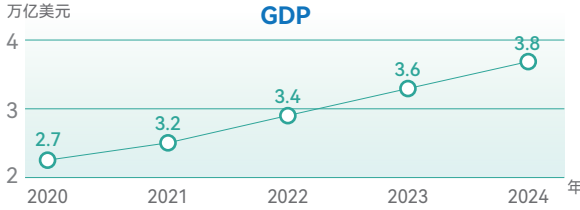
印度是南亚次大陆最大国家，2023年人口约14.3亿，人均GDP为2485美元。根据世界银行标准划分，属于中低等收入国家。



总人口
约 **14.3** 亿



人均 GDP
约 **2485** 美元



注：数据来源于世界银行，2024年为预测数据。

失业率 (2023 年)
4.2%

贸易情况

印度对外贸易 (2023年)

进出口

10991.8 亿美元
下降 7.3%

出口

4320.0 亿美元
下降 4.7%

进口

6671.8 亿美元
下降 8.8%

印度自全球进口前十大商品

原油

金 (非货币用)

煤及用煤制成的类似固体燃料

石油气及其他烃类气

钻石

集成电路

电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备

成品油

自动数据处理设备及其部件

棕榈油及其分离品

印度对全球出口前十大商品

成品油

药品

钻石

电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备

贵金属或包贵金属制的首饰及其零件

稻谷、大米

机动车的零件、附件

载人机动车辆

未锻轧铝

甲壳动物

中印双边贸易 (2023年)

进出口

1362.2 增长 **1.5%**
亿美元

出口

1176.7 增长 **0.8%**
亿美元

进口

185.5 增长 **6.1%**
亿美元

中国对印度出口前十大商品 (2023年, 亿美元)

电话机; 其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备	64.7
自动数据处理设备及其部件	58.2
集成电路	57.6
平板显示模组	49.4
半导体器件	37.2
平板显示装置或设备的零件	29.5
蓄电池	23.8
变压器、静止式变流器及电感器	17.7
仅含有氮杂原子的杂环化合物	17.1
含氮、磷、钾中二种或三种肥效元素的矿物肥料或化学肥料	16.8

中国自印度进口前十大商品 (2023年, 亿美元)

铁矿砂及其精矿	35.3
钻石	10.2
甲壳动物	8.4
棉纱线	7.1
成品油	5.3
电话机; 其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备	5.2
植物或微生物油、脂及其分离品	5.0
花岗岩等碑用或建筑用石	5.0
铁合金	4.9
人发; 假发用的羊毛或其他纺织材料	4.8

注: 贸易数据来源于全球贸易观察 (Global Trade Flow, GTF)。

主要产业情况

支柱产业 农业、信息产业、制药业等



农业。根据印度统计和项目执行部数据, 2023财年农业占印度GDP的比重达18.3%。印度是全球最大的芒果、香蕉、椰子等生产国, 印度牛奶产量占全球25%。同时, 印度是全球第二大小麦、大米、花生和茶叶生产国。



信息产业。印度通过发展客户服务和技术支持等服务外包业, 成为“世界办公室”。2024财年该行业收入达2450亿美元。



制药业。根据印度官方数据, 当前印度制药业规模约500亿美元, 是全球最大的仿制药供应商, 生产60个治疗类别的约6万个不同品牌的仿制药, 占全球仿制药供应量的20%。印度拥有美国以外数量最多的符合美国食品和药物管理局 (FDA) 标准的制药厂, 拥有3000多家制药公司。印度是药品出口大国, 向200多个国家出口药品, 满足了非洲50%以上的仿制药需求、美国约40%的仿制药需求以及英国约25%的总药品需求。印度是全球最大的疫苗生产国, 疫苗产量占全球的60%。

近年来重点支持或优先发展产业 半导体、汽车、电子产品、白色家电、光伏、原料药等

生产关联激励计划 (PLI)。2020年3月以来，印度出台总额约1.97万亿卢比的“生产关联激励计划 (PLI)”及其他各类财政措施，重点扶持以下14个重点行业：关键起始原料 (KSM) / 药物中间体 (DI) 和活性药物成分 (API)；手机等大规模电子制造；医疗器械制造；平板电脑、笔记本、服务器等电子/技术产品；医药；电信和网络产品；食品加工；白色家电（空调和LED灯）；高效太阳能光伏组件；汽车及汽车零部件；先进化学电池 (ACC)；纺织产品；特钢；无人机及部件。

半导体和显示屏制造生态计划修订版 (Modified Programme for Semiconductors and Display Fab Ecosystem)。为发展半导体和显示器本土制造，2021年12月，印度政府出台价值7600亿卢比的“半导体和显示屏制造生态计划”，为企业设立半导体工厂、显示器工厂提供财政激励。2022年9月印度政府出台该计划的修订版。

电动车加快采用和生产计划 (FAME India)。为支持本土电动和混动汽车产业发展，2015年4月1日，印度开始实施“电动车加快采用和生产计划第一阶段” (FAME India I)，为期4年，总预算52.9亿卢比；2019年4月1日起开始实施“电动车加快采用和生产计划第二阶段” (FAME India II)，为期5年，总预算1000亿卢比；2023年10月起，开始实施“更快采用和制造混合动力与电动汽车财务支持计划”的第三阶段工作 (FAME-III)。

交通运输

公路：截至2023年底，印度拥有约667.1万公里的公路网络，居世界第二位。其中，国家高速公路14.6万公里，邦级高速公路17.9万公里，其他道路634.6万公里。印度国家高速公路网总长度比2014年的9.1万公里增加了约60%。

铁路：截至2024财年，印度铁路总长度为6.9万公里，旅客发送量64.8亿人次，货运总发送量15.9亿吨。目前，印度的第一条高铁线路孟买—艾哈迈达巴德高铁项目正在修建中，预计2028年通车。

空运：印度建有460多个机场，其中125个为印度机场管理局所有。2024财年，新德里英迪拉甘地国际机场货运量突破百万吨，客运量7360万人次，同比增长12.8%，在全印机场中排名第一。

水运：印度有13个主要港口（12个政府港口和1个私营港口），具体为：坎德拉港 (Kandla)、孟买 (Mumbai)、莫尔穆高 (Mormugao)、新门格洛尔 (New Mangalore)、科钦 (Cochin)、钦奈 (Chennai)、卡马拉贾尔 (Kamarajar)、杜蒂戈林 (V.O. Chidambaram)、维沙卡帕特南 (Visakhapatnam)、帕拉迪普 (Paradip)、加尔各答 (Kolkata)、贾瓦哈拉尔尼赫鲁港 (Jawaharlal Nehru) 以及蒙德拉港 (Mundra)。2024财年，印度主要港口的货物吞吐量创历史新高，达到8.2亿吨，同比增长4.3%。蒙德拉港 (Mundra Port) 是印度最大的私营港口，2024财年货物吞吐量为1.8亿吨，在印度所有港口中排名第一。

公路总里程

667.1 万公里

高速公路总里程

32.5 万公里

铁路总里程

6.9 万公里

旅客发送量

64.8 亿人次

货运总发送量

15.9 亿吨

机场总数量

超 **460** 个

主要港口数量

13 个

进出口潜力商品、进出口税费

我对印度出口潜力商品



我自印度进口潜力商品



进出口税费查询

查询最新贸易税费、监管条件等，请登陆外贸实务查询服务官网。（网址：wmsw.mofcom.gov.cn）

市场准入

技术性贸易措施查询工具和咨询途径：

① **WTO技贸措施通报预警平台**。由WTO、联合国、国际贸易中心共同开发，功能包含：查询全体WTO成员技贸措施通报、检索WTO技贸措施相关TBT和SPS委员会例会上讨论的贸易关注、接收定制预警信息。（网址：eping.wto.org/zh）

② **出口商品技术指南**。由商务部开发，可查询食品土畜、纺织服装、轻工工艺、五矿化工、机械电子、医疗保健品、综合共7大类86项产品重点出口市场的技贸措施：技术法规、标准、合格评定程序。部分指南还包含了技贸措施应对建议。（网址：www.mofcom.gov.cn/cms_files/filemanager/ckzn/index.shtml）

③ **中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询网**（网址：www.tbt-sps.gov.cn/?sort_type=sort_pubdate_desc），**中国技术性贸易措施网**（网址：www.tbtsps.cn）。由海关总署开发，可查询全体WTO成员技贸措施通报，各成员出台的相应法律法规，内容全部为中文。

④ **全球贸易服务平台**。针对企业特别是中小企业提供进出口全贸易链相关信息，可查询相关国家法律法规、技术标准、检验检疫要求、商品进口量、进口关税、办理进口相关程序所需时间及成本等信息。（网址：globaltrahelpdesk.org/zh）

⑤ **合格评定服务贸易便利化信息平台**。旨在为企业打造全方位多维度的贸易便利化“服务生态系统”。平台设立出口攻略、新闻资讯、预警关注、典型案例等信息及需求调查板块，定期向进出口企业、从业机构提供最新国际合格评定政策和动态。（网址：www.ccaisp.cn；微信公众号：合格评定服务贸易便利化信息平台；抖音号：合格评定服务贸易便利化信息平台）

印度贸易促进平台与机构

重要经贸展会

- 2024年中国农业机械（印度）品牌展** 时间：2024年12月11-15日
网址：expotobi.com/kisan（详情可咨询中国机电产品进出口商会，010-58280967）
- 2024中国电子电器（印度）展览会** 时间：2024年12月13-14日
网址：www.ceiworldexpo.com（详情可咨询中国机电产品进出口商会，010-58280967）

主要跨境电商平台

Flipkart	主销书籍、音乐、电影周边产品和3c产品等电商平台	网址：www.flipkart.com
BigBasket	生鲜食品与日用杂货电商平台	网址：www.bigbasket.com
Amazon	全品类综合电商平台	网址：www.amazon.in

主要行业商协会及贸易促进机构

- 印度工业联合会（The Confederation of Indian Industry, CII）**
网址：www.cii.in 电话：0091-11-45771000/24629994-7
- 印度工商联合会（Federation of India Chamber of Commerce and Industry, FICCI）**
网址：www.ficci.in 电话：0091-11-23738760 邮箱：ficci@ficci.com
- 印度出口组织联合会（Federation of Indian Export Organizations, FIEO）**
网址：www.fieo.org 电话：0091-11-46042222 邮箱：fieo@fieo.org

国别贸易环境与贸易纠纷应对

营商环境方面：

投资环境有改善空间。莫迪政府积极推行“在印度制造”（Make in India）战略以发展制造业，持续推进社会管理和经济体制改革，致力于改善投资环境，放松部分领域的投资限制，鼓励和吸引外国投资，相关举措均提升了印对外资的吸引力。印度对来自部分国家的投资，尤其是中国投资始终抱有警惕心理，不断出台的限制性政策与歧视性执法对中国在印投资产生负面影响。印度国内长期存在着诸如合同履行拖延时间过长、财产登记费时且费用过高等问题，其投资环境仍有进一步提升的空间。

中资企业面临歧视性执法风险。莫迪政府上台后大力推进市场化改革，放松对私营企业的管制，并推进部分国有企业的私有化进程，通过向私营部门出售国有资产或在证券交易所上市的方式获得资金。预计未来印度中央和地方政府对私有财产采取征收和国有化措施的可能性较小。在市场开放方面，印度对外资进入领域和投资比例的管理相对严格，市场开放程度还有待进一步提高。由于其对中国投资的警惕与歧视，印度政府存在扣押或没收企业资金、高额罚款、变相收购等行为。

参与国际协定方面：

印度积极参与多层次国际合作。在区域经济组织方面，印度是南亚区域合作联盟成员，推动成立了孟印斯缅次区域经济合作组织，参加同东南亚部分国家的次区域合作“湄公河—恒河合作计划”，参与创建南亚自由贸易区。印度是多个国际组织创始成员之一，包括联合国、亚洲开发银行、金砖国家新开发银行等。印度还在东亚峰会、世界贸易组织、国际货币基金组织、上海合作组织、G20等其他国际组织中发挥着重要作用。2022年5月，包括美国、印度等13个国家正式启动印太经济框架合作机制，而印度暂时退出框架四大支柱之一贸易领域的谈判。近年来，印度政府一改对自贸协定的谨慎态度，转而积极推进与欧、美、大洋洲主要经济体的谈判进程。印度已同澳大利亚、阿联酋、欧洲自由贸易联盟签署双边自由贸易协定。

注：以上信息部分摘自中国出口信用保险公司《国家风险分析报告》。

贸易限制性措施

贸易方面，印度近年来广泛提高关税，拒绝赴印度境外进行产品的标准认证，在海关扣押货物等，对中印贸易产生消极影响。

投资方面，部分在印度中资企业面临税务部门频繁稽查、拒发签证等方面的限制。

政府采购方面，2020年7月23日，印度财政部发布修订后的《通用财务规则》，以国家安全为由，规定未经主管部门注册许可，来自与印度陆地边境接壤国家的投标商不得参与任何政府采购项目投标。

此外，印度近年已成为全球对中国发起贸易救济调查最多的国家。印度对中国采取的贸易救济措施详情可登录中国贸易救济信息网（cacs.mofcom.gov.cn），点击右上角“高级搜索”，在搜索栏中根据需要输入产品名称、国家/地区等关键字，或勾选案件类型、案件状态、涉案产业等选项进行免费查询。

贸易纠纷应对指导

商务部中国企业境外商务投诉服务中心。针对境内企业和个人开展境外商务活动过程中遇到的不公平待遇和商业欺诈等困难和问题，受理投诉，免费提供公开信息和咨询指导。（电话：010-12335；邮箱12335@mofcom.gov.cn；微信公众号：swb12335）

政府机构联系方式

印度部分政府部门和相关机构

商工部工业和内贸促进总局

地址：Udyog Bhawan, New Delhi-110011
传真：0091-11-23062626

电话：0091-11-23061222
网址：dpiit.gov.in

标准局

地址：Manak Bhawan, New Delhi-110002
传真：0091-11-23234062

电话：0091-11-23230131
网址：www.bis.gov.in

中国驻印度使领馆经商机构

中国驻印度大使馆经济商务处

地址：50-D, Shantipath, Chanakyapuri, New Delhi-110021
传真：0091-11-26111101 电邮：in@mofcom.gov.cn

电话：0091-11-24671754
网址：in.mofcom.gov.cn

中国驻孟买总领事馆经商处

地址：11th floor, Hoechst House, 193 Backbay Reclamation, Nariman Point, Mumbai
电话：0091-22-66324303/4/5/6 传真：0091-22-66324307 电邮：bombay@mofcom.gov.cn
网址：bombay.mofcom.gov.cn

中国驻加尔各答总领事馆

地址：EC-72, Sector-1, Salt Lake City, Kolkata-700064
传真：0091-33-40045201 电邮：kolkata@mofcom.gov.cn

电话：0091-33-40045202
网址：kolkata.mofcom.gov.cn