

哥伦比亚



哥伦比亚贸易指南 (2024年)



哥伦比亚共和国

哥伦比亚位于南美洲西北部，2023年人口约5208.5万，人均GDP约6979.7美元。根据世界银行标准划分，属于中等偏上收入国家。哥伦比亚矿产、农业和生物资源丰富，市场较为广阔，经济发展潜力大。

中国是哥伦比亚第二大贸易伙伴，哥伦比亚是中国在拉美第五大贸易伙伴。



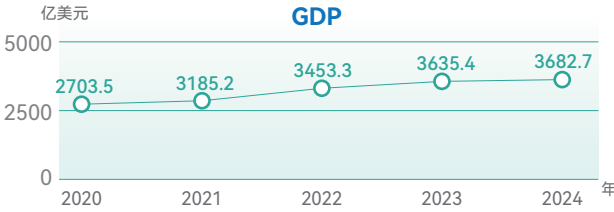
总人口

约 **5208.5** 万



人均 GDP

约 **6979.7** 美元



注：数据来源于世界银行，2024年为预测数据。

失业率 (2024年5月)

10.3%

贸易情况

哥伦比亚对外贸易 (2023年)

进出口

1123.4 亿美元
下降 16.4%

出口

495.4 亿美元
下降 12.9%

进口

628.0 亿美元
下降 18.9%

哥伦比亚自全球进口前十大商品

成品油
载人机动车辆
电话机；其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备
药品
飞机
玉米
疫苗及其他免疫制品
自动数据处理设备及其部件
提炼豆油所得的油渣饼及其他固体残渣
原油

哥伦比亚对全球出口前十大商品

原油
煤及用煤制成的类似固体燃料
金（非货币用）
成品油
咖啡
插花及花蕾
煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭
鲜或干的香蕉，包括芭蕉
铝制结构体及其部件
铁合金

中哥双边贸易 (2023年)

进出口

188.2 下降
亿美元 16.4%

出口

123.7 下降
亿美元 20%

进口

64.5 下降
亿美元 8.5%

中国对哥伦比亚出口前十大商品 (2023年, 亿美元)

电话机; 其他发送或接收声音、图像或其他数据用的设备	9.1
自动数据处理设备及其部件	5.6
半导体器件	3.1
新的充气橡胶轮胎	2.6
玩具	2.2
摩托车及装有辅助动力装置的脚踏车	2.2
铁或非合金钢平板轧材	2.0
箱包	1.7
灯具及照明装置	1.7
监视器及投影机, 电视接收装置	1.7

中国自哥伦比亚进口前十大商品 (2023年, 亿美元)

原油	48.7
煤及用煤制成的类似固体燃料	5.6
铁合金	3.7
铜废料及碎料	1.8
咖啡	1.1
石油焦、石油沥青及其他油类残渣	1.1
贵金属矿砂及其精矿	0.7
铜矿砂及其精矿	0.6
宝石	0.3
粗甘油; 甘油水及甘油碱液	0.1

注: 贸易数据来源于全球贸易观察 (Global Trade Flow, GTF)。

主要产业情况

支柱产业 咖啡种植业、鲜花种植业、矿业、汽车工业、旅游业、农产品加工业、电子商务、油气和矿产开采等



咖啡种植业。哥伦比亚曾是仅次于巴西的世界第二大咖啡出口国, 其咖啡品质享誉全球。近年来, 由于气候变化和植株更新, 哥伦比亚咖啡减产, 曾一度被越南等多个新兴咖啡生产国超越。哥咖啡生产者协会数据显示, 2022年哥咖啡豆产量同比下降12%, 主要原因系“拉尼娜”现象带来过多降水; 出口量同比下降8%。



鲜花种植业。哥伦比亚是世界上仅次于荷兰的第二大鲜花出口国, 产量几乎全部用于出口。据哥伦比亚国家统计局和哥伦比亚出口、旅游和投资促进局的数据, 2022年哥伦比亚花卉出口量2.4亿吨, 同比增长9%, 出口额20.3亿美元, 同比增长19.1%。主要出口目的地包括美国、加拿大、英国、日本和荷兰。



矿业。2022年哥矿业出口占出口总额34%。2022年哥石油产量为75.4万桶/天, 同比增长2.4%。天然气产量为10.7亿立方英尺/天, 同比下降1.3%。煤炭产量5750万吨, 同比下降2.8%, 出口量6093万吨, 同比增长2.2%。主要油气企业包括Canacol Energy Ltd (加拿大油气生产企业)、cepsa Colombia S.A. (加拿大原油开采企业)、Chevron Petroleum Company (美国油气开采企业) 和 Ecopetrol S.A. (哥伦比亚石油企业) 等。



汽车工业。哥伦比亚是拉美地区第四大汽车生产国，从业人数占该国制造业用工总数的2.5%。目前，哥伦比亚国内共有各类汽车存量530万辆。据哥伦比亚全国可持续交通协会（Andemos）数据，2022年哥伦比亚新注册汽车26.3万辆，同比增长4.8%。雪佛兰、雷诺、尼桑、马自达和东风等品牌销售量居前。



旅游业。哥伦比亚是拉美地区重要的旅游目的地。北部绚丽的加勒比风光和西部优美的安第斯风情每年吸引数以万计的外国游客。近十年来，外国游客人数年均增长率一直保持在10%左右。为满足日益增长的旅游、餐饮和住宿需求，近年来国际主要饭店集团均在哥伦比亚各大旅游胜地投资。2021年，伴随哥经济复苏，旅游业重新焕发活力，哥贸工旅游部数据显示，2022年来哥旅游的外国游客460.7万人，同比增长114.7%，较2020年增长232.2%。旅游外汇收入较2019年增长8.6%。旅游业对经济整体贡献率为2.1%，同比提升0.4个百分点。从业人员数量为70.9万，同比增长6.1%。



农产品加工业。哥伦比亚适宜农林渔业生产的面积为2600万公顷，实际使用面积为630万公顷。据哥伦比亚国家统计局数据，2021年哥农牧业产品出口额为94.2亿美元，同比增长19.9%。青椒、牛奶、牛油果、橙子等获得美国、古巴、韩国、多米尼加市场准入。



电子商务。据哥伦比亚电子商务商会和电商协会数据显示，约50%的哥伦比亚国民有网购习惯。2022年小微电商企业线上销售额为3200万美元，同比增长136%。

近年来重点支持或优先发展产业 数字产业、新能源、新能源汽车、旅游业等

哥伦比亚本届政府将数字化转型作为主要目标之一，并设立了互联网联通率翻倍的目标。国家发展规划中拟通过设计公私联合投资机制，消除地区电信网络普及壁垒，着力改善偏远农村地区网络联通情况，并全面提升互联网连接质量，通过全面数字化促进社会平等。2023年7月哥宣布建立首个人工智能中心。2023年12月哥将进行5G频谱拍卖。哥政府正在筹划设立数字安全和空间事务署的相关工作，该机构旨在加强国家网络安全建设，规划数字领域风险体系，处置内外部数字安全风险，牵头进行该领域国际合作。

哥伦比亚正在全国范围内开展能源转型工作，当前已有20多个太阳能发电场、3个风电场、10个大型自发电项目和近3000个小型光伏太阳能项目投产运营，累计装机容量约1000兆瓦，可供应超过70万户家庭的能源消耗，减少超100万吨二氧化碳排放。此外哥政府聚焦绿氢产业发展，正在积极寻求技术合作。

哥伦比亚新能源汽车销量快速增长，2022年哥电动汽车行业共售出27845辆新车，同比增长57.3%。

交通运输

公路：目前，哥伦比亚公路网络总里程为20.7万公里，其中三级公路网为14.2万公里。92%的路段为国家所有，8%的路段为私人所有。

铁路：目前，哥伦比亚铁路网络总里程3533公里，其中31%处于运营状态。

空运：哥伦比亚境内建有飞机跑道731条，可通往514个城市。波哥大埃尔多拉多机场是拉美地区货运量最大、客运量排名第四位的机场，也是哥伦比亚最大的国际机场。

水运：哥伦比亚有太平洋沿岸港口布埃纳文图拉港、最大的散货港巴兰基亚港、最大的集装箱港卡塔赫纳港。哥伦比亚的港口连接超过4300条航线，为全球27家航运公司和355个港口提供服务。

公路总里程
20.7万公里

铁路总里程
3533公里

飞机跑道
731条

进出口潜力商品、进出口税费

我对哥伦比亚出口潜力商品



我自哥伦比亚进口潜力商品



进出口税费查询

查询最新贸易税费、监管条件等，请登陆外贸实务查询服务官网。（网址：wmsw.mofcom.gov.cn）

市场准入

技术性贸易措施查询工具和咨询途径：

① **WTO技贸措施通报预警平台**。由WTO、联合国、国际贸易中心共同开发，功能包含：查询全体WTO成员技贸措施通报、检索WTO技贸措施相关TBT和SPS委员会例会上讨论的贸易关注、接收定制预警信息。（网址：eping.wto.org/zh）

② **出口商品技术指南**。由商务部开发，可查询食品土畜、纺织服装、轻工工艺、五矿化工、机械电子、医疗保健品、综合共7大类86项产品重点出口市场的技贸措施：技术法规、标准、合格评定程序。部分指南还包含了技贸措施应对建议。（网址：www.mofcom.gov.cn/cms_files/filemanager/ckzn/index.shtml）

③ **中国WTO/TBT-SPS国家通报咨询网**（网址：www.tbt-sps.gov.cn/?sort_type=sort_pubdate_desc），**中国技术性贸易措施网**（网址：www.tbtsps.cn）。由海关总署开发，可查询全体WTO成员技贸措施通报，各成员出台的相应法律法规，内容全部为中文。

④ **全球贸易服务平台**。针对企业特别是中小企业提供进出口全贸易链相关信息，可查询相关国家法律法规、技术标准、检验检疫要求、商品进口量、进口关税、办理进口相关程序所需时间及成本等信息。（网址：globaltradehelpdesk.org/zh）

⑤ **合格评定服务贸易便利化信息平台**。旨在为企业打造全方位多维度的贸易便利化“服务生态系统”。平台设立出口攻略、新闻资讯、预警关注、典型案例等信息及需求调查板块，定期向进出口企业、从业机构提供最新国际合格评定政策和动态。（网址：www.ccaisp.cn；微信公众号：合格评定服务贸易便利化信息平台；抖音号：合格评定服务贸易便利化信息平台）

哥伦比亚贸易促进平台与机构

重要经贸展会

1 哥伦比亚五金展

时间：2024年9月5-6日

网址：gransalonferretero.com

2 哥伦比亚咖啡博览会

时间：2024年10月2-5日

网址：cafesdecolombiaexpo.com/es

主要跨境电商平台

AliExpress

全品类电商平台

网址：es.aliexpress.com/w/wholesale-ali-express-colombia.html

Mercadolibre

全品类电商平台

网址：www.mercadolibre.com.co

Amazon

全品类电商平台

网址：www.amazon.com/Columbia/s?k=Colombia

主要行业商协会及贸易促进机构

1 波哥大商会

网址: www.ccb.org.co

2 哥中投资贸易商会

网址: www.camaracolombochina.com

电话: 0057-319-5942118

邮箱: info@camaracolombochina.com

3 哥伦比亚贸促会

电话: 0057-15611804; 010-6532 1969 (驻北京办事处)

网址: www.procolombia.co

邮箱: beijing@procolombia.com.co

国别贸易环境与贸易纠纷应对

营商环境方面, 哥伦比亚法律较为健全, 政府对商业合同的直接干预较少, 是拉美地区整体经贸合作风险较低的国家。但企业须高度重视当地的政治风险、法律风险、金融风险等, 要积极通过聘用法律、财会、审计、风险控制等第三方机构, 合理管控在哥伦比亚的商业合作风险。哥伦比亚给予外资国民待遇, 外资可以投资绝大多数领域, 但若对金融、保险、石油、天然气、矿业和电视领域进行投资, 需要申请和审批。

参与国际协定方面, 哥伦比亚是WTO成员。2020年4月, 哥伦比亚作为第37个成员正式加入经济合作与发展组织。截至2020年9月, 哥伦比亚与美国、墨西哥、智利、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、安第斯共同体等签署了15个自由贸易协定。1981年7月, 中哥签署政府贸易协定。2008年11月, 中哥两国政府签署《相互促进和保护投资协定》。

注: 以上信息部分摘自中国出口信用保险公司《国家风险分析报告》。

贸易限制性措施

哥伦比亚政府于2024年5月22日发布第659号法令, 宣布对原有《海关法》进行修订, 规定进口商品须在入关前48小时向哥海关进行申报。

哥伦比亚对华贸易救济主要涉及钢铁、化工、纺织等产品, 对中国采取的最新贸易救济措施详情可在中国贸易救济信息网(cacs.mofcom.gov.cn)中, 点击右上角“高级搜索”, 在搜索栏中根据需要输入产品名称、国家/地区等关键字, 或勾选案件类型、案件状态、涉案产业等选项进行免费查询。

贸易纠纷应对指导

商务部中国企业境外商务投诉服务中心。针对境内企业和个人开展境外商务活动过程中遇到的不公平待遇和商业欺诈等困难和问题，受理投诉，免费提供公开信息和咨询指导。（电话：010-12335；微信公众号：swb12335；邮箱：12335@mofcom.gov.cn）

政府机构联系方式

哥伦比亚部分政府部门和相关机构

矿业和能源部

www.minenergia.gov.co

贸易、工业和旅游部

www.mincit.gov.co

信息技术和通信部

www.mintic.gov.co

中国驻哥伦比亚使领馆经商机构

中国驻哥伦比亚大使馆经商处

地址：C1.72 No.2a-41, Bogota D.C., Colombia

电话：0057-1-6222879, 6223103

传真：0057-1-6223114

网址：co.mofcom.gov.cn

邮箱：comercialchinacolombia@hotmail.com